

## Важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа, съгласно изискванията на чл. 28 от Наредба №2 от 17.09.2003г.

През 2011 г. са налице следните обстоятелства, влияещи върху цената на акциите на “Северкооп – Гъмза Холдинг” АД, а именно:

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството;
2. Няма промяна в състава на Съвета на директорите, промяна в начина на представляване, назначаване или освобождаване на прокурист;
3. Няма промяна в устава на дружеството;
4. Не са вземани решения за преобразуване или реструктуриране на дружеството;
5. Не е откривано производство по ликвидация за дружеството или за негово дъщерно дружество;
6. Не е откривано производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество;
7. Не е осъществявано придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т. 1 ЗППЦК;
8. Не са вземани решения за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие;
9. Няма промени в одиторите на дружеството;
10. Не е обявявана предварително печалбата на дружеството;
11. Не са реализирани съществени загуби;
12. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството или негово дъщерно дружество е претърпяло щети, възлизащи на три и повече процента от нетните активи на дружеството;
13. Не е публикуван модифициран одиторски доклад;
14. Не е вземано решение на Общото Събрание за разпределяне на дивидент;
15. Не е възникнало задължение, съществено за дружеството или за негово дъщерно дружество;
16. Не е възникнало вземане, съществено за дружеството;
17. Дружеството не е имало ликвидни проблеми;
18. Не е извършвано и не е вземано решение за увеличаване или намаляване на акционерния капитал;
19. Не са водени преговори за придобиване на дружеството;
20. Няма сключени съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството;
21. Не е отправено търгово предложение;
22. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, формиращи над 10% от приходите на дружеството за последните три години;
23. Поради спецификата на дейността на “Северкооп – Гъмза Холдинг” АД, като търговски холдинг с основна дейност управление и контрол на участия в други

- дружества и това, че Холдинга не упражнява пряка производствена и търговска дейност не са въведени нови продукти и разработки на пазара;
24. Не са сключвани договори за големи поръчки и няма промяна в обема на поръчките;
  25. Няма развитие и/или промяна в обем на поръчките и използването на производствените мощности;
  26. Не са преустановявани продажбите на даден продукт, формиращи значителна част от приходите на дружеството;
  27. Не са закупувани патенти;
  28. Не е получавано, временно преустановявано или отнето разрешението за дейност;
  29. Не е образувано или прекратявано съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството или до негово дъщерно дружество, с цена на иска над 10% от собствения капитал на дружеството;
  30. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество:  
На 02.11.2011 г. „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД придоби 332 броя акции (1,25%) от капитала на дъщерното дружество „Блатца” АД, гр. Ракитово и 4225 броя акции (15,32%) от капитала на дъщерното дружество „Винпром” АД, гр. Велико Търново.  
На 22.12.2011 г. „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД сключи сделка за продажба на 69289 броя акции (93,13%) от капитала на дъщерното дружество „Рибовъдство” АД, гр. Русе.
  31. Не е изготвяна прогноза от емитента за неговите финансови резултати или на неговата икономическа група .
  32. Няма присъждане или промяна на рейтинг, извършен по поръчка на клиента.
  33. Няма други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции от “Северкооп – Гъмза Холдинг” АД.

21.02.2012 г.

гр. София

С уважение: .....

/ Цветко Тихолов /